

Hivatkozás és bibliográfia-szerkesztés az APA (American Psychological Association) szabványának 6. verziója szerint (részletesen megtekinthető itt: apastyle.org).

Előjáróban: kérjük kedves Szerzőinket, ha tehetik, használjanak bibliográfiakezelő programokat (Zotero, Endnote stb.), amelyeken beállítva az APA 6. kiadásának magyar verzióját, egyszerűen és sok utólagos vesződést megelőzve lehet beiktatni és frissíteni a formailag helyes hivatkozásokat.

Az alább olvasható szabályok az APA 6.0 magyar nyelvre átültetett verziója.

I. Hivatkozás a szövegben: kizárólag zárójelesen, nem lábjegyzetben!

1. Ha a teljes műre hivatkozunk, akkor így tegyük:

a) Egy szerző esetén

Első és minden további alkalommal

(Bukodi, 2004)

b) Két szerző esetén

Első és minden további alkalommal

(Dana & Ramadani, 2015)

(Fodor & Glass, 2018)

c) Három, négy, öt szerző esetén

Első alkalommal a szövegben

(Yordanova, Vladimirov, & Simeonova-Ganeva, 2015)

(Belás, Bartoš, Hlawiczka, & Hudáková, 2015)

(Greene, Hart, Gatewood, Brush, & Carter, 2003)

Második és minden további alkalommal a szövegben

(Yordanova et al., 2015)

(Belás és mtsai., 2015)

(Greene és mtsai., 2003)

d) Hat vagy több szerző esetén

Az összes alkalommal a szövegben

(Csata és mtsai., 2011)

e) Intézményi szerző esetén (rövidítve)
(World Economic Forum [WEF], 2018)
Második és minden további alkalommal a szövegben
(WEF, 2018)

f) Intézményi szerző esetén (rövidítés nélkül)
Az összes alkalommal a szövegben
(World Bank, 2014)

2. Ha egy műben megfogalmazott konkrét gondolatra szeretnénk hivatkozni, akkor **mindig jelöljük meg az oldalszámokat is:**

(Bukodi, 2004: 45)

(Yordanova, Vladimirov, & Simeonova-Ganeva, 2015: 101)

(World Bank, 2014: 101–102)

3. Ha egyszerre több forrásra szeretnénk hivatkozni:

(Bukodi, 2004; WEF, 2014)

4. Személyes közlésre való hivatkozás a szövegben

(Kondor Ádám, személyes közlés, 2017. július 31.)

Ebben az esetben ezt a tételt nem kell feltüntetni a bibliográfiában.

II. A bibliográfia szerkesztése (a tanulmány végén)

1. **Hivatkozás folyóiratban megjelent tanulmányra** – a végén kötelezően tüntessük fel a tanulmány DOI-számát, ha van!

Egy szerző

Veres, V. (2014). Társadalmi rétegződés és anyagi-jövedelmi különbségek Magyarországon és az erdélyi magyarság körében. *Szociológiai Szemle*, 24(2), 4-46.

Két szerző

Fodor, É., & Glass, C. (2018). Labor Market Context, Economic Development, and Family Policy Arrangements: Explaining the Gender Gap in Employment in Central

and Eastern Europe. *Social Forces*, 96(3), 1275–1302.
<https://doi.org/10.1093/sf/sox080>

Három vagy több szerző

Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–279. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)

2. Szerkesztett kötetben közölt egy szerzős tanulmány

Squires, A. (2017). The Drivers of Demand for Language Services in Health Care. In E.A. Jacobs & L.C. Diamond (szerk.), *Providing Health Care in the Context of Language Barriers. International Perspectives* (1–20. o.). Bristol, UK: Multilingual Matters.

3. Szerkesztett kötetben közölt két- vagy többszerzős tanulmány

Belás, J., Bartoš, P., Hlawiczka, R., & Hudáková, M. (2015). Attributes of Financial Management of Family Companies in the Czech Republic and Slovakia. In Léo-Paul Dana & V. Ramadani (Szerk.), *Family Businesses in Transition Economies* (223–238. o.). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-14209-8_11

Yordanova, D., Vladimirov, Z., & Simeonova-Ganeva, R. (2015). Management Practices in Bulgarian Family and Non-family SMEs: Exploring “Real” Differences. In Léo-Paul Dana & V. Ramadani (Szerk.), *Family Businesses in Transition Economies. Management, Succession and Internationalization* (o. 113–138). Cham, Switzerland: Springer International Publishing.

4. Önálló könyvek

Bukodi, E. (2004). *Ki, mikor, kivel (nem) házasodik? Párválasztás Magyarországon*. Budapest: Századvég Kiadó–Andorka Rudolf Társadalomtudományi Társaság.

Greene, P. G., Hart, M. M., Gatewood, E. J., Brush, C. G., & Carter, N. M. (2003). *Women Entrepreneurs: Moving Front and Center: An Overview of Research and Theory* (Coleman White Paper Series No. 3 (1)) (1–47. o.).

5. A teljes szerkesztett kötetre történő hivatkozás

Carter, N. M. (szerk.). (2007). *Female entrepreneurship: implications for education, training and policy*. London: Routledge.

6. Kéziratok (szakdolgozatok, doktori disszertációk)

Covaci, D. (2017). *A kolozsvári magyar vállalkozónők stratégiái a munka és család összeegyeztetésében*. BBTE Kolozsvár.

7. Kutatásjelentések

Csata, Z., Kiss, D., Pásztor, G., Péter, L., Toma, S., & Veres, V. (2011). *Vállalkozók – elvárások, lehetőségek és nehézségek. Kutatásjelentés II.* Kolozsvár: CCRIT/EVK.

Intézményi szerző esetén

World Bank. (2015). *Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency.* The World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-0667-4>

8. Interneten rendelkezésre álló anyagok

Bowen, S. (2015). *The Impact of Language Barriers on Patient Safety and Quality Care* (Kutatásjelentés a Société Santé en français megrendelésére.) Forrás: <https://santefrancais.ca/wp-content/uploads/SSF-Bowen-S.-Language-Barriers-Study.pdf>. Letöltés dátuma: 2017. június 29.

Eco, U. (2015) How to write a thesis [PDF file]. (Farina C. M. & Farina F., Trans.) Forrás: from https://www.researchgate.net/...How_to_write_a_thesis/.../Umberto+Eco-How+to+Write+... (Original work published 1977). Letöltve: 2018. december 31.

Bernstein, M. (2002). 10 tips on writing the living web. *A List Apart: For People Who Make Websites*, 149. Retrieved from <https://www.alistapart.com/articles/writeliving>